

Lemodo³⁶⁰

Wir sind Lemodo

... ein E-Commerce Spezialist aus Mittelfranken. Alles begann als kleiner E-Shop für Musikserver, dem folgten aufblasbare Kajaks und viele weitere Produkte aus den Bereichen Werkstatt, Garten, Freizeit und Haushalt. Heute hat Lemodo seinen Firmensitz im fränkischen Bechhofen. Zu dem Bürokomplex gehören aktuell 2 Lager und ein Team von über 14 Spezialisten.

- **über 15 Jahre Erfahrung im E-Commerce**
- **über 6.958 Produkte auf Lager**
- **3.600 m² Fläche in zwei Lagern am Hauptstandort**
- **über 15.000 Sendungen im Monat**
- **wir liefern Prime**

Damit es aber auch was zu liefern gibt, braucht es ein funktionierendes Marketing.

In 2022 hatten wir mit neuen, unkalkulierbaren Problemen zu kämpfen. Dazu gehörte das Ende des Corona-Hypes, sowie der Überfall Russlands auf die Ukraine. Ziel war es, das Marketing zu entlasten und Standard-Leistungen wie Google und Amazon Kampagnenoptimierung an Dienstleister zu übertragen. Somit sollte Luft für die Optimierung neuer Kanäle geschaffen werden.

Wir begannen eine Agentur nach der anderen zu testen. Gelistete Amazon Agenturen, Google zertifizierte Dienstleister und Kis.

Neben bunten Versprechungen blieb uns nichts außer explodierenden Kosten. Dazu kam noch der Aufwand, die Agenturleistungen zu korrigieren und alle Kampagnen wieder ins Lot zu bringen. Kurzum, eine teure Erfahrung!

In Gesprächen mit vielen weiteren Agenturen stellte sich heraus, dass unsere bisherigen Kampagnen gar nicht so schlecht sind. Also haben wir tiefer gegraben, im Wust der Marketingversprechen.

Dabei kristallisierten sich fünf Punkte heraus:

1. Der Großteil der deutschen Unternehmen liegt bei einem ACOS von + - 20%, ähnliches gilt für Google Ads. Amazon selbst spricht z.B. von einem guten ACOS, soweit dieser unter 30% liegt. Auch wir bekamen Angebote, uns unter 30% ACOS zu optimieren. Was nett ist, vor allem wenn man einen TACOS von 5,5% hat!

2. Insbesondere bei Amazon stellten wir extreme Defizite in den Agenturleistungen fest. Der Großteil bezog sich klar auf die Definition von Keywords zur Listingoptimierung. Hier wurden munter Fremdmarken in Backendkeywords eingetragen (abmahnfähig), bis hin zu komplett unsinnigen Begriffen.

3. Die klassischen Agenturen, wollen Geld verdienen und sind nicht auf das Wohl des Händlers aus. Denn um das Wohl des Händlers zu verstehen, muß man selbst als Händler erfolgreich gewesen sein!

4. In der Regel gibt es einen Verkäufer, der einem die tollsten Quoten verspricht um einen Vertrag abzuschließen. Die Optimierung selbst wird von Mitarbeitern erledigt, die mit dem Auftraggeber nichts zu tun haben!

5. Es gibt gute Agenturen, aber diese zu finden ist fast wie Lotto spielen!

Nachdem uns inzwischen mehrere Agenturen angefragt haben, diese zu schulen, haben wir die einzige logische Entscheidung getroffen.

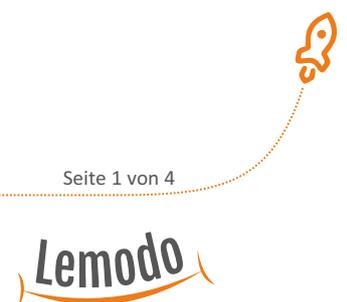
Wir werden selber zu der Agentur, die wir uns gewünscht hätten.

Seite 1 von 4

Lemodo GmbH
Steindeckerstr. 2
D-91572 Bechhofen
Geschäftsführer: Richard Schülein

USt-IdNr. DE325700194
Registergericht: Ansbach
Registernummer: HRB 7062

Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476
Fax: +49 (0) 9822 / 60994781
Mail: info@lemodo.de
www.lemodo.de



Unsere Preise Marketing

Pos.	Marketing Leistungen		Einzelpreis (€)																
Bildersets & Videos	Klassisch Shop	10 Produktbilder inkl Shooting, Hintergrund weiß, 2.000 x 2.000 Pixel	160.- €																
	Amazon Parent	7 Bilder, nach Best Practice, Titelbild, Details, Daten, Ambiente, 2.000 x 2.000 Pixel	400.- €																
	Amazon Variante	Adaption Bilderset Parent auf eine Variante	120.- €																
	360° Video	Produktvideo 4K, Hintergrund (Hohlkehle weiß), 360° Video am Drehteller, 1 Min.	160.- €																
Keywords	Research Google	Auswertung von produktrelevanten Keywords nach Suchvolumen (bis zu 20 Stk.)	50.- €																
	Research Amazon	Auswertung von produktrelevanten Keywords nach Suchvolumen (bis zu 20 Stk.)	50.- €																
Texte	Shop / SEO Parent	Titel, Bullet-Points, Beschreibung Short und Langform, Backend-Keywords	320.- €																
	Amazon / SEO Parent	Titel, Bullet-Points, Beschreibung, Backend-Keywords	280.- €																
	Text / SEO Variante	Adaption eines Shop oder Amazon SEO Textes auf ein Child	ab 40.- €																
	Blog I	Text zu einem definierten Thema inkl. SEO, ca. 500 Wörter	210.- €																
	Blog II	Text zu einem definierten Thema inkl. SEO, ca. 1.200 Wörter	330.- €																
Ads	Kampagnen werden auf Erfolgsbasis abgerechnet. Pro verkaue Unit berechnen wir eine Provision. Zusätzliche Kosten für PPC / CPC oder Tagesbudgets liegen in der Verantwortung des Auragebers. Die Zugänge und benötigten Conversion-Tracking Systeme werden vom Aurageber zur Verfügung gestellt!		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Umsatz</th> <th>Provision</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 25.000.- €</td> <td>6,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 50.000.- €</td> <td>5,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 75.000.- €</td> <td>4,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 100.000.- €</td> <td>3,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 150.000.- €</td> <td>2,50 %</td> </tr> <tr> <td>bis 200.000.- €</td> <td>2,00 %</td> </tr> <tr> <td>ab 200.001.- €</td> <td>1,50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Umsatz	Provision	bis 25.000.- €	6,00 %	bis 50.000.- €	5,00 %	bis 75.000.- €	4,00 %	bis 100.000.- €	3,00 %	bis 150.000.- €	2,50 %	bis 200.000.- €	2,00 %	ab 200.001.- €	1,50 %
	Umsatz	Provision																	
bis 25.000.- €	6,00 %																		
bis 50.000.- €	5,00 %																		
bis 75.000.- €	4,00 %																		
bis 100.000.- €	3,00 %																		
bis 150.000.- €	2,50 %																		
bis 200.000.- €	2,00 %																		
ab 200.001.- €	1,50 %																		
Einrichtungskosten je nach bestehendem Conversion-Tracking, Google Diensten sowie deren Funkonalität. Basissetup: 300.- € Vollsetup: bis zu 1.200.- €																			
www.beachandpool.de	www.beachandpool.de	ca. Provisionen Marktplätze	<p>Mit der Übernahme Ihres Produktes in unseren Shop auf www.beachandpool.de erhalten Sie die Möglichkeit unsere erfolgreichsten Werbe- und Verkaufskanäle zu nutzen. Damit benötigen Sie keinen eigenen Shop oder teure Schnittstellen, wir kümmern uns um Ihr Produkt als wäre es unser eigenes.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Umsatz</th> <th>Provision</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 5.000.- €</td> <td>6,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 10.000.- €</td> <td>5,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 25.000.- €</td> <td>4,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 50.000.- €</td> <td>3,00 %</td> </tr> <tr> <td>ab 50.001.- €</td> <td>2,50 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Zusätzlich entstehen weitere Kosten seitens der jeweiligen Markt-Plätze (linke Spalte). Ähnlich wie bei Amazon handelt es sich hierbei um eine Verkaufsprovision, die der Marktplatz als Gebühr verlangt. Am Ende des Monats verrechnen wir diese Gebühren mit Ihrem Guthaben. Die dargestellten %-Werte sind Mielwerte und können leicht variieren!</p>	Umsatz	Provision	bis 5.000.- €	6,00 %	bis 10.000.- €	5,00 %	bis 25.000.- €	4,00 %	bis 50.000.- €	3,00 %	ab 50.001.- €	2,50 %				
	Umsatz	Provision																	
	bis 5.000.- €	6,00 %																	
	bis 10.000.- €	5,00 %																	
	bis 25.000.- €	4,00 %																	
	bis 50.000.- €	3,00 %																	
	ab 50.001.- €	2,50 %																	
	Google Marktplatz	Cost per Click!																	
	Cdiscount	Ø 15,00 %																	
	ebay	Ø 15,00 %																	
Hood	Ø 5,00 %																		
Kaufland	Ø 12,50 %																		
ManoMano	Ø 15,70 %																		
Metro	Ø 15,00 %																		
myToys	Ø 15,00 %																		
Otto	Ø 15,00 %																		
Solute Preisvergleich	Ø 0,24 € pro Klick																		
Idealo Preisvergleich	Ø 0,47 € pro Klick																		

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Provisionen und CPCs Stand 22.08.2024!

Seite 4 von 4



Unsere Preise Fulfillment

Pos.	Fulfillment Leistung	Einzelpreis (€)
Wareneingang	Warenannahme Palette (sortenrein) pro Palette	3,50 €
	Warenannahme Palette (gemischt) pro Palette	5,00 €
	Warenannahme Paket (sortenrein) pro Paket	2,00 €
	Warenannahme Paket (gemischt) pro Paket	2,50 €
Einlagerung unversichert!	Fachbodenregal (80 x 60 x 40 cm) pro angefangenem Monat	2,00 €
	Palettenstellplatz bis 150 cm Höhe pro angefangenem Monat	6,50 €
	Palettenstellplatz bis 180 cm Höhe pro angefangenem Monat	8,20 €
	Palettenstellplatz bis 200 cm Höhe pro angefangenem Monat	9,50 €
Auftragsabwicklung	Auftragspauschale pro Auftrag <small>Bei Anlieferung von digital verarbeitbaren Daten (CSV-Adressliste, Lieferschein als PDF)</small>	0,30 €
	Erstpick pro SKU	0,40 €
	Folgepick pro gleicher SKU	0,10 €
	Pack pro verpacktem Paket	1,30 €
	Kartonage je verwendetem Karton <small>Abhängig von Kartongröße aus unserem Kartonsortiment. Es können auch gestellte Kartons verwendet werden, dann 0,10 Euro/Karton</small>	0,40-3,00 €
	Servicepauschale monatlich	39,00 €
Versandkosten	Deutschland	
	Standardpaket (max. 60x60x120 cm) pro Paket (bis 31,5 kg)	3,56 - 4,80 Euro
	Mautgebühr (aktuell) pro Paket	0,11 Euro
	Codierentgelt bei unkorrekter Leitcodierung	0,49 Euro
	Retourenkosten pro Paket	5,10 Euro
Prime-Versand pro Paket	0,30 Euro	
Versandkosten	Europäische Destinationen Österreich, Belgien, Dänemark, Frankreich, Polen, Schweden, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Spanien, Ungarn, Niederlande, Italien	
	Grundgebühr (max. 60x60x120 cm) pro Paket, 1 kg	10,90 €
	Zusatzgewicht zur Grundgebühr pro jedem KG	0,90 €
	Retourenkosten pro Paket	12,90 €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Seite 2 von 4

Lemodo GmbH
Steindeckerstr. 2
D-91572 Bechhofen
Geschäftsführer: Richard Schülein

USt-IdNr. DE325700194
Registergericht: Ansbach
Registernummer: HRB 7062

Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476
Fax: +49 (0) 9822 / 60994781
Mail: info@lemodo.de
www.lemodo.de



Unsere Preise Fulfillment

Pos.	Fulfillment Leistung	Einzelpreis (€)
Stundensätze	Lager	Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 7,50 €
	Verwaltung	Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 10,00 €
	Marketing	Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 30,00 €
	Programmierung	Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 25,00 €
Entsorgung	Hausmüll	Abrechnung pro Kilogramm 0,20 €
	Papier Kartongen	Abrechnung pro Kilogramm 0,00 €
	Holz (Paletten)	pro Palette 0,00 €
Optional	Prüfung der Artikel auf Beschädigungen	Abrechnung im 5-Minuten-Takt 30,00 €/Std.
	Kundeneigene Versandkartongen	Abrechnung nach Stellplatzbelegung
	Retourenprüfung	Abrechnung im 5-Minuten-Takt 30,00 €/Std.
	Schnittstellenanbindung	pro Schnittstelle nach Aufwand €

Beispiel: Sie haben ein Produkt, welches aus 4 Teilen besteht. Die 4 Bestandteile werden einzeln auf 2 Paletten geliefert. Das versandfertige Paket ist kleiner 7 Liter Volumen, womit wir Ihnen Versandkosten in Höhe von 3,56.- €, bieten können. Wenn Sie im Monat 500 Pakete verkaufen, würde Sie das komplette Fulfillment inklusive Versandkosten folgendes kosten:

Beispiel:

		Kosten pro Monat
Wie wird die Ware geliefert?	2 Paletten	10.- €
Wie wird eingelagert?	2 Palettenstellplätze 180 cm	16,40.- €
Wie viele Pakete werden versandt?	500 Pakete	1.780.- €
Muss kommissioniert werden?	4 x Folgepick	575.- €
Wer stellt den Karton?	Karton kommt vom Kunden	50.- €
Soll Prime versendet werden?	z.B. für Amazon Prime	150.- €
Sonstige Kosten	enthält Pack, Auftrags- und Servicepauschale	839.- €

Hinweis:

- Versandkostenzuschlag Hauptsaison November & Dezember: +0,19 €
- Der Energiezuschlag (Dieselzuschlag wird vom KEP-Dienstleister monatlich festgelegt) auf Versandkosten ist variabel!
- Bei fehlerhaften Lieferadressen, kann ein Codierentgelt von 0,49 € pro versendetem Paket anfallen!

Gesamtkosten Bsp.: 3.420,40 €
Pakete versendet: 500
Versandkosten pro Paket: 6,84 €

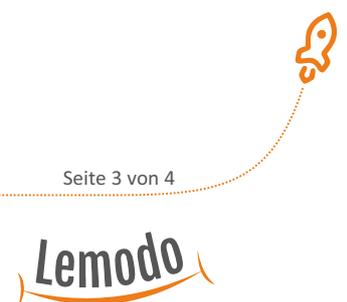
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Seite 3 von 4

Lemodo GmbH
 Steindeckerstr. 2
 D-91572 Bechhofen
 Geschäftsführer: Richard Schülein

USt-IdNr. DE325700194
 Registergericht: Ansbach
 Registernummer: HRB 7062

Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476
 Fax: +49 (0) 9822 / 60994781
 Mail: info@lemodo.de
 www.lemodo.de



Lemodo³⁶⁰

**15 Jahre erfolgreich E-Commerce mit
über 1.600 verschiedenen Produkten**

- wir kennen die Sorgen und Probleme der Händler
- unsere Konzepte und Strategien sind die Erfolgstreiber unserer eigenen Shops
- wir arbeiten nicht für Amazon oder Google, sondern für unsere Kunden
- wir sind E-Commerce 360, wir sind Lemodo



Produkte

Wir freuen uns auf Ihren Anruf,

Wolfram Daur
Markengleiter

Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476

Mail: wd@lemodo.de

www.lemodo.de

Montag - Freitag, 8:00 - 16:00 Uhr



Fulfillment



Onlineshop



Marketing

